

Dane aktualne na dzień: 13-05-2026 22:41

Link do produktu: <https://nahaczyk.pl/feeder-bait-zaneta-rzeka-1kg-p-6039.html>



Feeder Bait ZANĘTA RZEKA 1kg

Cena	9,99 zł
Dostępność	Aktualnie niedostępny
Czas wysyłki	24 godziny
Numer katalogowy	FB-ZRZ
Kod EAN	5907610292144
Producent	Feeder Bait

Opis produktu

Płóć

Niezwykle aromatyczna zanęta o jasnobrązowej barwie.

Czekolada i wanilia wchodzące w jej skład nadają niepowtarzalny aromat.

Dodatkowo w zanęcie wyczuwa się coco belge.

Zanęta zawiera między innymi oleiste frakcje sezamu, konopi, dyni, słonecznika.

Frakcję oleiste umiarkowanie pracują w toni co jest podstawą przy łowieniu płoci.

Leszcz.

Aromatyczna zanęta o jasnożółtej barwie.

Aromat zanęcie nadaje brasem, piernik i copra melasa będące jej integralną częścią.

Zanęta zawiera frakcje dyni, słonecznika, kukurydzy oraz całe nasiona rzepiku.

Rzepik to dodatek stosowany przez wielu czołowych zawodników podczas łowienia leszczy.

Jego walory to smak oraz zbalansowana praca przy dnie co przyczynia się do utrzymania dużych ryb w polu łowienia.

Jezioro

Zanęta dedykowana na wodę stojącą o średniej kleistości i naturalnej barwie.

Jej aromat jest umiarkowany pochodzący od składników.

Aromat nadaje coco belge oraz copra melasa.

Dzięki odpowiedniej kleistości zanęta na płytkich akwenach nie zostaje rozmyta przez ruch wody przy dnie a na głębokich zbiornikach dociera z koszykiem do dna. Zanęta którą dodajemy w stosunku 50/50 do zanęty Płóć lub Leszcz.

Takie połączenia daje nam odpowiednie dopasowanie do warunków na wodzie stojącej oraz ukierunkowanie pod gatunek ryb.

Leszcz, Lin, Karaś

Uniwersalna zanęta do łowienia klasycznym koszykiem.

Aromat zanęty to Konopia i Ochotka które w połączeniu z ciastkami i iarnami nadają niepowtarzalny aromat. Zanęta zawiera frakcje oleiste takich ziaren jak konopia, słonecznik, dynia, sezam, rzepik.

Producent: Feeder Baits

Waga: 1kg

Rodzaj: RZEKA

Zanęta opracowana przez Feeder Bait, którą z powodzeniem można stosować podczas połowu na koszyk zanętowy.